



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DSPS
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE POLITICHE
E SOCIALI



POPE - Partiti Opinione Pubblica Elezioni
Standing group SISP



BOOKS OF ABSTRACTS

L'Italia e l'Europa al voto. Una sconfitta dei populismi?

3 dicembre 2021 - Università di Firenze

Ore 10.00-11.25: prima sessione

L'Europa al voto

Chair: Fabio BORDIGNON – Università di Urbino & Paolo NATALE – Università degli Studi di Milano

Chiara VARGIU & Diego GARZIA – University of Lausanne

COMPARATIVE PERCEPTIONS OF CANDIDATE INCIVILITY AND THEIR CONSEQUENCES FOR CANDIDATE EVALUATIONS IN TWO MULTIPARTY ELECTIONS

After numerous digs and teasing remarks, Enrico Michetti left the first public debate preceding the last Rome local elections comparing the confrontation to a “brawl” (ANSA, 2021). This episode exemplifies recent trends in Italian politics, where elite public discourse is increasingly regarded as coarsened, disrespectful, rude; in one word, uncivil (Rega & Marchetti, 2021). Such apparent “coarsening of campaigns” (Stephens et al., 2019) is not restricted to the Italian case but has characterized contemporary politics in other modern democracies as well. Against this backdrop, while much attention has been devoted to candidate incivility, it remains up to debate whether incivility is a successful political strategy – especially in multiparty systems. Through post-electoral survey data, we explore how candidate incivility was perceived during the last multiparty election campaigns in The Netherlands (N = 1007, March 2021) and Germany (N= 999, September 2021), and how such perceptions translated into patterns of candidate evaluations. As the violation of socio-political norms, we expected perceptions of candidate incivility to lower candidate evaluations. However, in a political environment that is increasingly perceived as uncivil, we tested the hypothesis that incivility perceptions lower candidate evaluations only if incivility is “unjustified”, i.e. when a politician is perceived as comparatively more uncivil than his/her opponents. Preliminary findings show that incivility perceptions did not always predict lower candidate evaluations, and when they did so their impact was marginal when compared to usual predictors. Additionally, the more a candidate’s opponents were perceived as relatively more uncivil than him/her, the higher the candidate evaluation. Overall, these results suggest that incivility may not be as detrimental as experimental research suggest and that a competitors’ incivility – and not just his/her incivility – should be considered when assessing the effects of incivility on candidate evaluations.

Keywords: multiparty elections, incivility, candidate evaluation

Davide ANGELUCCI & Lorenzo DE SIO – LUISS Guido Carli

THIS TIME IT'S THE ECONOMY: MAPPING THE ISSUES THAT PRODUCED THE 2021 GERMAN FEDERAL ELECTION RESULT

The 2021 German federal election was a showcase for electoral volatility – not just in terms of the result, but also in relation to changes in the polling during the campaign. But while the strengths and weaknesses of the leading candidates were clearly of great importance, what were the key issues that actually drove the result?

We attempt to address this question by leveraging an innovative research design based on two methodological innovations. First, rather than focusing on vote choice, we focus instead on vote shift, i.e. the shift from a party in the previous election to another in the current election. In this way we are able to study the individual level mechanisms yielding gains or losses for a party. Second, we rely on an original, issue-rich survey dataset fielded in the period before the election and covering a large number of issues (31 in this case) with country-specific framing and wording.

In order to identify which issues attracted respondents to switch to a particular party, we estimated a set of logistic regression models of vote inflows for each party, based on voter-assigned party credibility on any given issue. Our results show that economic (progressive) stances had a major role for the final outcome, while cultural issues were comparatively weaker.

Keywords: German federal election; issue voting; vote change

Diego GARZIA & Frederico FERREIRA DA SILVA – University of Lausanne

NEGATIVE VOTING IN DEMOCRATIC ELECTIONS WORLDWIDE, 2020-2021

In this paper, we examine the relationship between negative partisanship, negative personalization, and voting behavior. The core interest of this paper is to determine whether, and to what extent, negative political attitudes translate into patterns of voting against rather than for. For that purpose, we rely on a direct measure of negative voting asking respondents whether they view their vote as more of an expression of support for their preferred party/leader or against the opponent. By moving the focus of interest from the independent to the dependent variable, this chapter offers a significant advancement regarding previous studies exploring the consequences of negativity on voting behavior. Considering the lack of negative voting questions in existing election studies, we resort to our original “Negative Voting Dataset” combining post-election CAWI surveys fielded in the United States (2020), Netherlands (2021), Canada, (2021), and Germany (2021). Our findings speak to the key role of negative attitudes as drivers of voting behavior in contemporary elections and offer insights for forthcoming analyses of Italian parliamentary elections in comparative perspective.

Keywords: affective polarization, negativity bias, voting behavior

Giuseppe CICCOLINI – European University Institute

DEINDUSTRIALIZATION, PLACE-BASED COMMUNITY IDENTITY AND FAR-RIGHT VOTING IN EUROPE

Drawbacks of the post-industrial transition are often observed to favor the radical right. Remarkable ethnographic evidence – primarily from the American context – suggests that this is most likely to occur in presence of place-based community identity, meaning a particular combination of social capital and parochialism. Yet, comparative research based on quantitative data and considering the European context is much scarcer.

Our aim is to complement this scholarship by considering these two dimensions jointly. To address this gap, we plan to exploit a unique historical shock that engendered a long-lasting place-based community identity: the experience of Italian free city-states in the Middle Ages. We plan to study whether political reactions to

deindustrialization – which we analyse in an instrumental variable setting – are more acute in these areas compared to elsewhere in the country.

For the sake of simplicity, we plan to focus on one major source of deindustrialization: exposure to international trade. Following the literature, we study local exposure to changes in Chinese trade import, based on the area-specific historical sectoral specialization. Our unit of analysis is local labour markets areas (LMA). The outcome of interest is electoral results in the 2018 Italian general election in each commune. Following the PopuList classification, we classify the Northern League and Brothers of Italy as radical right parties.

Additionally, we plan to complement this analysis by enlarging its geographic scope to the whole of Europe. This is meant to support the external validity of our findings. For this purpose, we intend to construct a measure of place-based community identity using EVS data. To do so, we perform Principal Component Analysis on regional-level aggregate values of the two dimensions underpinning our latent concept, i.e. social capital and identification with the local community.

Keywords: deindustrializzazione, identità, estrema destra

Luca CARRIERI – Università degli Studi di Siena & **Marco MORINI** – Università Sapienza

THE RISE OF THE TRANSNATIONAL CLEAVAGE IN SOUTH OF EUROPE: NEW ELECTORAL ALIGNMENTS IN MEDITERRANEAN COUNTRIES

This research analyses the demand-side of politics in Southern European countries, investigating how three of the main voting determinants have changed throughout time. The focus is on Greece, Italy, Portugal, and Spain and the inspected variables are the EU, immigration, and economic redistribution. In line with the classic literature on social cleavages, several scholars argued how European integration and immigration issues' structure political conflicts in the EU member states. In the same period, SE countries also significantly suffered from a lack of domestic responsiveness, with the external responsibility of the EU/Troika being prioritized and the severity of the economic crisis led many right-wing parties to increase emphasis on economic issues. Contestation over the role of the state in the economy has put mainstream parties of the centre-right and the centre-left against more radical movements on both sides of the political spectrum. Furthermore, the EU-driven austerity appeared as a major driver, prompting the surge of a newly branded Eurosceptic entrepreneurship. Finally, the refugee crisis has reinforced negative orientations towards immigration in these party systems. This study estimates the change of the impact of these determinants throughout time. The period of analysis is 2009-19 and we identify the structure of the underlying cleavages from the point of view of voters. Since parties modulate their political offer on these determinants, what about the citizens' side? How do the economic and the cultural dimensions of politics change as a source of conflict in these countries?

We find that the electoral support of parties has been increasingly influenced by party positions on the EU, on immigration, with the economic dimension of contestation remaining fairly stable.

Keywords: Voting Behaviour; Cleavages; South of Europe

Luca CARRIERI – Università degli Studi di Siena & **Niccolò CONTI** – UnitelmaSapienza

DIFFERENT TWINS? POLITICISATION AND USE OF SOVEREIGNIST CLAIMS IN THE ELECTION CAMPAIGNS IN FRANCE AND ITALY

In this paper, we zoom in two different cases, France and Italy. Through the analysis of Twitter, a platform used by political leaders to communicate their desired messages to the public like an un-mediated press

release, we examine the discourse of the political leadership in election campaigns (in the 2017 presidential elections in France and the 2018 general elections in Italy, respectively). We document some interesting commonalities, as well as some important differences, in what concerns penetration of sovereigntist claims in these two countries. We produce an accurate account of the patterns of politicisation of sovereigntist issues; we identify which parties/leaders have been the main entrepreneurs of sovereigntist claims and how their competitors responded to this challenge; finally, we analyse the main drivers of sovereigntist discourse. Through multivariate regression analysis we show how, both in France and in Italy, the sovereigntist supply has been influenced by ideology and voters' demands, a finding that has important implications for the cleavage structure of the political system of these two countries. The ascendancy of sovereignty issues in the political system is what theory on the transnational cleavage has predicted and it is vindicated by the evidence produced by our analysis.

Keywords: Sovereignism, electoral campaigning, Twitter

Francesco ARMILLEI – London School of Economics & **Enrico CAVALLOTTI** – Trinity College Dublin

CONCURRENT ELECTIONS AND VOTING BEHAVIOUR: EVIDENCE FROM AN ITALIAN REFERENDUM

In September 2020 Italy held a constitutional referendum. On the same election days, many municipalities and some regions held municipal and regional elections. We exploit this unique occasion, caused by the unexpected Covid-19 crisis, to obtain a causal estimate of the effects of the overlap of concurrent elections on the referendum results. When the referendum overlaps with either municipal or regional elections, we find a positive effect on turnout and on the proportion of blank and null votes. We also find a quantitatively small but statistically significant effect on the referendum preferences. We interpret the results through the use of the calculus of voting model, exploiting a slightly modified version of the most widespread one in the literature. Our findings are relevant from a policy-making standpoint, with respect to both fostering turnout and reducing election organizational costs.

Keywords: Concurrent elections, Voting behaviour, Referendum, Calculus of voting

Ore 11.35-13.00: seconda sessione

L'Italia al voto I

Chair: Fabio BORDIGNON – Università di Urbino & Paolo NATALE – Università degli Studi di Milano

Alessandro TESTA - SISE

LE PERIFERIE E LE ISTITUZIONI: TESTA D'ARIETE O BACINO ELETTORALE PER CAPIPOLO? IL CASO ROMA

A causa della sostanziale deregulation dei piani regolatori, a partire almeno dagli anni '70 le città si sono espanse disordinatamente nelle campagne circostanti, relegando in aree remote e con scarsi servizi i ceti meno abbienti, che spesso sono anche quelli meno acculturati.

A lungo politicamente marginali e roccaforti della sinistra, nel XXI secolo le periferie hanno acquisito un peso cospicuo nell'elettorato e allo stesso tempo sembrano essere diventate il bacino elettorale di politici populistici, principalmente (ma non solo) di centrodestra e destra, contribuendo in maniera considerevole al successo del referendum sulla "Brexit" come all'elezione di Trump e a quelle – in chiave anti-PD – delle sindache Rossi e Appendino.

Assodata la possibile funzione di “testa d’ariete”, la ricerca attualmente in corso – di cui verrà presentato un primo estratto relativo alle ultime elezioni a Roma – si pone l’obiettivo di misurare invece il peso politico delle periferie tra un’elezione e l’altra, ovvero negli organismi rappresentativi delle grandi città, rilevando il bacino elettorale di riferimento per ciascun consigliere comunale eletto, mediante l’analisi dei voti di preferenza raccolti.

Dal punto di vista metodologico, si fa riferimento alle zone urbanistiche Istat, suddividendole in gruppi (centro/zone residenziali; città consolidata; periferie) in base alla centralità geografica e al reddito medio. Vengono considerati radicati nelle periferie quei consiglieri che vi raccolgono almeno il 40% dei propri consensi.

Sono attesi dati estremamente differenziati per partito d’appartenenza, con una percentuale di consiglieri sospinti dalle periferie più alta in Fratelli d’Italia, medio-alta nella Lega e nel Movimento Cinque stelle e – solo in caso di vittoria e conseguente premio di maggioranza – nel PD, con un minimo nei partiti della sinistra radicale.

Keywords: amministrative, periferie, consigli comunali

Federico TRASTULLI & Marco IMPROTA – LUISS Guido Carli

UN VOTO A BASSA VOCE: LE ELEZIONI AMMINISTRATIVE DEL 2021 TRA ASTENSIONE, BIPOLARISMO E ALLEANZE A GEOMETRIA VARIABILE

Le elezioni amministrative italiane di ottobre 2021 hanno chiamato alle urne oltre 14 milioni di elettori e hanno rinnovato i consigli comunali di molte città rilevanti del paese, compresa la capitale. Il presente contributo si pone l’obiettivo di indagare molteplici aspetti di questa importante tornata elettorale, attraverso le analisi realizzate per l’occasione dal Centro Italiano Studi Elettorali (CISE). In primo luogo, il contributo analizza la situazione di partenza, l’offerta politico-elettorale e le formule coalizionali nei 118 comuni superiori al voto. In particolare, l’attenzione è rivolta alla natura peculiare delle alleanze intraprese dai partiti principali, enfatizzando la strategia a geometria variabile adottata soprattutto dal Partito Democratico di Enrico Letta. Il contributo, inoltre, si concentra sui risultati scaturiti dalle urne, evidenziando vincitori e vinti di questa tornata elettorale e sottolineando le principali conclusioni sostanziali emerse dalla consultazione. In particolare, sono risultate molto rilevanti le tendenze relative al declino della partecipazione al voto, in molti casi ai minimi storici, e il sostanziale ritorno ad una dinamica di tipo bipolare tra centrosinistra e centrodestra. Infine, il lavoro si conclude con l’analisi della distribuzione del voto nelle circoscrizioni di tre principali città italiane e con un rapido commento sulle possibili indicazioni per le dinamiche politiche nazionali emerse da questa tornata elettorale.

Keywords: elezioni amministrative 2021; astensione; bipolarismo

Frédéric PASCALI – SISE

ROMA2021, LA SCOMPARSA DELLA COMUNICAZIONE

La recente tornata elettorale amministrativa si è caratterizzata da un paradossale sviluppo dell’apparato comunicativo politico messo in campo con il prevalere di elementi vintage rispetto alla naturale evoluzione dell’ultimo quinquennio.

È emersa una grandissima fatica nell’esprimere concetti innovativi e nella capacità di implementare il proprio bacino elettorale già complicato da consolidare. Una criticità coincisa con la retrocessione dei new media dal ruolo di protagonisti a quello di meri funzionari. La capacità di veicolare nuove scorciatoie cognitive è venuta meno ristagnando nel proprio assunto di partenza. Una delle caratteristiche principali del breve interregno Lega-M5S era stata l’accreditamento di falsi miti relativi alla funzione conoscitiva e

creativa della Rete. Il più significativo, fortemente cavalcato dai pentastellati, consisteva nello stabilire la possibilità di ribaltare la possanza stessa dei gatekeepers.

In questo senso è stato a lungo veicolato il messaggio della sparizione dell'intermediazione, della possibilità di addentrarsi nell'informazione/conoscenza direttamente alla fonte. Stravolto il ruolo del publisher ante litteram, che ha perso la sua natura elitaria di selezionatore e di esperto della materia, si era avvalorata l'idea di un'autoctona capacità di accedere e pubblicare contenuti, di farsi alternative media tout court. Un'operazione, che coscientemente e non, veicolava l'affermazione di scelte molto spesso qualitativamente insufficienti e improbabili, predisponendo, tuttavia, il consolidamento del dogma "uno vale uno".

L'elogio della lentezza determinato dalla pandemia e dai relativi lockdown, seppur a intermittenza, ha contribuito a intaccare questo modus operandi. Di fronte alla minaccia imminente si è palesato un paradossale depotenziamento della struttura comunicativa di tipo social creando un cortocircuito e una perdita d'efficacia e di autorevolezza, appena conquistata, ulteriormente marginalizzata dai fenomeni no-vax e no-greenpass. Questo a favore dei media mainstream e in particolare di quello più rappresentativo dell'epoca al tramonto: la televisione. Il moltiplicarsi dei messaggi istituzionali legati all'emergenza da Covid-19 ha contribuito non poco, creando un effetto domino a cui si sono uniformati un po' tutti. Un'onda di piena che dopo il suo passaggio ha lasciato ibridazioni rivoluzionarie con tutti i media in qualche maniera reciprocamente intaccati. Le amministrative romane hanno svolto il ruolo di cartina di tornasole mostrandone le prevedibili conseguenze con le strategie di viral marketing, sponsored conversation e digital PR fortemente ridimensionate e il prevalere dei dopponi.

Keywords: gatekeeper, ibridazione, new media

Gabriele PINTO – Università Sapienza

POWPOLINTEL: UN NUOVO DATABASE GEOLOCALIZZATO DEI RISULTATI ELETTORALI ITALIANI A LIVELLO DI SEZIONE

L'oggetto della presentazione riguarda l'argomento "le innovazioni metodologiche nello studio delle elezioni". In particolare, presenterò un progetto di ricerca che sto portando avanti per la costruzione di un applicazione web e database geo-localizzato per analizzare i risultati elettorali a livello granulare di sezione elettorale.

Oltre ad introdurre l'applicazione e il database, presenterò alcune applicazioni di analisi preliminari basate su questo nuovo database riguardante i passati risultati elettorali del comune di Roma e uno sguardo da vicino sugli aspetti "spaziali" dei risultati delle recenti elezioni del 2021.

Keywords: elections, political geography, GIS electoral data

Giancarlo GASPERONI – Università di Bologna & **Marina CAPORALE** – Università Telematica Leonardo da Vinci

LE ELEZIONI DEI CONSIGLI METROPOLITANI NEL 2021: RAPPRESENTANZA TERRITORIALE E DI GENERE, STABILITÀ ISTITUZIONALE, SOSTENIBILITÀ COSTITUZIONALE

A seguito della tornata elettorale che ha coinvolto molti comuni capoluogo di Città Metropolitane, il contributo esamina gli esiti delle elezioni dei Consigli Metropolitan (CM) di Bologna e Venezia (elezioni previste il 28 novembre 2021) e quelle di Reggio Calabria (tenutesi il 24 gennaio 2021). In linea generale, le elezioni dei CM hanno ricevuto, sotto il profilo sia giuridico sia empirico, poca attenzione. Il CM è un'assemblea il cui sistema elettorale è contraddistinto da vari elementi degni di nota, simili ma non uguali al meccanismo individuato, dalla stessa legge Delrio, per i consigli provinciali. Le elezioni dei CM sono

caratterizzate dalla natura indiretta, di secondo livello (elettorato attivo e passivo sono costituiti dall'insieme dei sindaci e dei consiglieri comunali dei comuni che fanno capo alla Città); dalla coincidenza di diritto tra sindaco del comune capoluogo e del Sindaco Metropolitano, che presiede il CM; dalla concomitanza fra mandato del Sindaco/Consiglio Metropolitano e mandato del sindaco/consiglio comunale del capoluogo; dalla ponderazione demografica del voto; dai vincoli sulla formazione delle liste elettorali a tutela della rappresentanza di genere; dalla decadenza dal CM in occasione della cessazione dalla carica comunale, con conseguente surroga dalla stessa lista elettorale. Alla luce di una precedente analisi dei CM eletti a fine 2016 (ormai giunti a fine mandato), si intende accertare se queste seconde elezioni dei CM, dalla presentazione delle liste alla selezione dei membri del CM, si svolgerà superando, o meno, alcuni nodi problematici, determinati dalla scarsa partecipazione elettorale fra gli elettori dei comuni minori, dall'inefficacia delle norme sulla parità di genere, dall'instabilità della composizione dei CM provocata da decadenze e surroghe, dal prevedibile insediamento di candidati con pochi consensi e dall'incapienza delle liste elettorali. Sullo sfondo, ma affatto irrilevante, rimane il tema della sostenibilità costituzionale della normativa elettorale dei CM.

Keywords: consiglio Metropolitano, elezioni indirette, efficacia rappresentativa

Giovanni Di TRAPANI – CNR/IRISS & **M. Irene PRETE** – Università del Salento

LA FASE PRE-ELETTORALE DELLE COALIZIONI POLITICHE IN ITALIA: PROPOSTA DI UN INDICE DI OFFERTA POLITICA

Il presente lavoro ha l'obiettivo di descrivere l'attività di partiti e candidati nella fase precedente alle elezioni nel contesto politico e culturale italiano. Tale attività è diretta a perseguire l'obiettivo di essere eletti o rieletti attraverso la costruzione di un brand politico – definito come “la rappresentazione psicologica” del candidato o del partito, che comprende gli attributi, i valori, la personalità e i benefici. Adottando un approccio di marketing politico induzionale, diretto a indurre i soggetti a cooperare, gli attori politici dovrebbero essere percepiti come un brand politico distintivo e unico, in grado di differenziarsi ed attrarre i potenziali elettori e i media utilizzando gli aspetti razionali ed emotivi. Nell'attuale assetto politico italiano – caratterizzato da un accentuato multipartitismo, cioè dalla presenza di un elevato numero di partiti, anche di modeste dimensioni – tale processo riguarda non solo il singolo partito o candidato ma anche le coalizioni tra le liste politiche candidate.

Lo scopo del lavoro è la misura e il monitoraggio dell'offerta politica attraverso la costruzione di un Indice di Offerta Politica (IOP), finalizzato a fornire una misura sintetica dell'efficacia, dell'efficienza e dell'osservanza delle disposizioni normative vigenti in materia elettorale, nella fase di sottoscrizione della dichiarazione da parte dei presentatori delle liste e in quella di dichiarazione di accettazione delle candidature. Attraverso una metodologia statistico quantitativa basata sulla normativa vigente, il suddetto indice consta delle seguenti componenti: l'indicatore delle sottoscrizioni (Is), ossia il numero di firme ottenute per la presentazione delle liste; l'indicatore di candidatura (Ic), dato dal numero dei candidati presentati; l'indicatore della rappresentanza di genere (Irg) e l'indicatore della complessità politica (Icp), ossia la composizione quantitativa delle liste di ciascuna coalizione. L'indice, elaborato con metodo tassonomico di Wroclaw, può rappresentare un valido strumento per valutare l'offerta politica di partiti e candidati e che contribuisce alla creazione del brand politico di lista e coalizione.

Keywords: Fase pre-elettorale, efficienza politica, marketing politico

Paolo NATALE & Roberto BIORCIO – Università degli Studi di Milano

DALLA PROTESTA ALL'ASTENSIONE?

1. La crescita rilevante dell'astensionismo nelle recenti elezioni amministrative dipende da diverse ragioni, ma in generale può segnalare una tendenza rilevante al cambiamento nel rapporto fra i cittadini e i partiti. Questa tendenza si è sviluppata nella fase della pandemia e della costituzione del governo Draghi, sostenuto da una coalizione che coinvolge buona parte dei partiti italiani.

2. L'insoddisfazione e le critiche nei confronti dei principali partiti era molto cresciuta dopo l'esperienza del governo Monti. Si erano sviluppati e diffusi atteggiamenti e opinioni che venivano spesso definiti dai commentatori come "antipolitica". Il M5s aveva raccolto e alimentato la protesta popolare nel 2013 e in misura maggiore nelle elezioni del 2018. I consensi ottenuti non erano condizionati dalle tradizionali contrapposizioni fra politiche di destra e politiche di sinistra. Nel voto per il M5s si potevano però distinguere componenti diverse, con profili sociali e atteggiamenti molto differenziati.

3. La formazione del primo governo Conte creava molti problemi al M5s e favoriva il passaggio di una parte dei suoi consensi a favore della Lega. Il movimento incontrava notevoli difficoltà a realizzare i punti più importanti del suo programma e a soddisfare molte delle attese dei suoi elettori. La Lega invece aumentava in misura rilevante i suoi consensi perché combinava i tradizionali programmi del centrodestra con la rappresentanza della protesta popolare.

L'elettorato del M5s cambiava in modo significativo, con la perdita delle opzioni di voto fra gli elettori che si attendevano cambiamenti radicali della politica e in generale tra chi si sentiva vicino alle aree di centrodestra e di destra.

4. Negli ultimi anni è molto cresciuto il consenso per i partiti di centrodestra, potenzialmente maggioritari nelle prossime elezioni politiche. Ma sono cresciute anche le polemiche e le divergenze. La competizione per la leadership della coalizione si è intrecciata con le diverse posizioni rispetto al governo Draghi. Forza Italia lo sostiene apertamente, mentre Fratelli d'Italia si pone come capofila dell'opposizione. La Lega partecipa al governo e alla coalizione che lo ha varato, ma manifesta spesso posizioni di critica e di opposizione.

I potenziali elettori della coalizione si trovano almeno parte disorientati. E hanno scelto in non pochi casi l'astensionismo, accantonando le proteste e le domande di cambiamento della politica.

Keywords: astensionismo, Movimento 5 stelle, centrodestra

Ore 15:30-17.30: terza sessione

L'Italia al voto 2

Chair: Alessandro CHIARAMONTE – Università di Firenze & Fulvio VENTURINO – Università di Cagliari

Luciano BRANCACCIO & Ciro Clemente DE FALCO – Università degli Studi di Napoli

UNA PROPOSTA DI MISURA DELLA RAPPRESENTANZA POLITICA TERRITORIALE

Il contributo propone l'applicazione di misure di concentrazione territoriale del voto di preferenza al caso delle recenti elezioni comunali a Napoli. L'analisi della distribuzione territoriale del voto di preferenza ai candidati al consiglio comunale consente di ricavare importanti elementi sulla tendenza del sistema politico locale. Nel caso di Napoli si nota una crescita del tasso di preferenza e soprattutto il consolidamento di un certo numero di constituency personali fortemente concentrate in alcuni quartieri e rioni. A guidare questi bacini territorializzati di raccolta del consenso sono quelli che sono stati definiti "politici rionali", personale politico di prossimità che ricopre un ruolo di mediazione tra i bisogni minuti dei territori e gli uffici della PA. Il peso crescente di queste figure di stampo neo-notabile svuota i partiti della loro funzione storica di aggregazione delle domande politiche trasferendo nelle loro mani la titolarità della funzione di rappresentanza. La rilevazione empirica di questo fenomeno richiede l'applicazione di tecniche statistiche che superino i limiti connaturati alle procedure di analisi basate unicamente sul dato relativo alla preferenza. Queste, infatti, trascurano il dato spaziale che invece rappresenta una delle dimensioni centrali nell'emersione di queste figure politiche. Partendo da tali considerazioni e dopo aver discusso le criticità

degli indici utilizzati per la rilevazione del fenomeno, il contributo propone di utilizzare un tool di statistica geo-spaziale per rilevare il livello di “rionalità” dei candidati analizzati. Il riferimento alla base dell’analisi è l’indice di Moran, già utilizzato con successo nello studio della concentrazione territoriale di alcuni fenomeni come la povertà. Il dato geometrico primitivo su cui sarà applicato l’indice, verrà rappresentato da “punti”, che saranno ricavati dagli indirizzi delle sezioni elettorali.

Keywords: politici rionali, indice di autocorrelazione di Moran, concentrazione territoriale

Luciano BRANCACCIO, Ciro Clemente DE FALCO – Università degli Studi di Napoli & **Domenico FRUNCILLO** – Università di Salerno

LE ELEZIONI COMUNALI A NAPOLI DEL 2021. CONTINUITÀ E DISCONTINUITÀ DEL SISTEMA POLITICO-ELETTORALE LOCALE

Tratto da un lavoro di ricerca di gruppo che indaga i diversi aspetti delle elezioni comunali a Napoli appena trascorse (offerta politica, comunicazione, risultati elettorali) questo contributo si sofferma su alcune linee di continuità e punti di rottura del sistema politico-elettorale locale. Le argomentazioni ruotano attorno a due fuochi. In primo luogo, l’astensionismo che fa segnare un record per la città, in senso diacronico rispetto alle precedenti tornate elettorali e in senso sincronico rispetto alle altre grandi città italiane chiamate al voto. In secondo luogo, il voto di preferenza, peculiarità del consenso politico cittadino che ormai da diversi anni a questa parte delinea l’azione dei “politici rionali”, rappresentanti di prossimità attestati su constituency personali fortemente concentrate in alcuni quartieri e rioni. I due fenomeni sono indagati lungo la dimensione longitudinale e del rapporto centro-periferia.

Keywords: astensionismo, politici rionali, centro-periferia

Matteo BOLDRINI & Mattia COLLINI – Università di Firenze

TRA CENTRO E PERIFERIA? LA DINAMICA DEL VOTO ALL’INTERNO DELLE PRINCIPALI AREE METROPOLITANE TRA IL 2016 ED IL 2021

Le elezioni amministrative del 2021 hanno visto da un lato un forte calo della partecipazione elettorale, e dall’altro un’affermazione del centrosinistra, soprattutto nei maggiori centri urbani, questo in controtendenza rispetto al periodo 2018-2020, prefigurando da un lato una competizione sostanzialmente bipolare e dall’altro una persistenza del cleavage centro-periferia tra centri urbani e realtà minori. Ma come si è distribuito il voto (ed il non voto) all’interno delle principali aree metropolitane? La nostra domanda di ricerca parte proprio da qua, verificare le dinamiche elettorali all’interno delle aree metropolitane prendendo come caso di studio le principali città Italiane che sono recentemente andate al voto: Roma, Milano, Napoli, Torino e Bologna. La scelta dei maggiori centri urbani, si presta infatti a due considerazioni, da un lato permette di discernere tra centro e periferia urbana, dall’altro si ha generalmente un’offerta politica più simile a quella nazionale, che permette una maggior comparabilità, date le minori interferenze nell’analisi rispetto a contesti con forte presenza di liste civiche.

In questo lavoro, verranno presentati i risultati preliminari di una ricerca ancora di natura descrittivo esplorativa sotto forma di un dataset e le relative analisi statistiche-descrittive dei risultati elettorali, sia a livello cittadino che disaggregato per circoscrizione, di candidati sindaco e principali partiti nelle quattro maggiori città, raffrontando le elezioni del 2016 con quelle del 2021. Questo ci permette di verificare se siamo in presenza di significative variazioni nella partecipazione elettorale tra le varie circoscrizioni rispetto al dato cittadino aggregato. Il lavoro costituisce il primo tassello di una ricerca che vuole andare ad analizzare più approfonditamente le dinamiche di voto all’interno delle aree urbane, includendo anche variabili socio-economiche che possono influenzare il comportamento elettorale.

Moreno MANCOSU & Franca RONCAROLO – Università di Torino

UN RALLY-ROUND-THE-FLAG LOCALE? PANDEMIA E RIELEZIONE DEI SINDACI NELLE ELEZIONI DEL 2021

La pandemia di COVID-19 ha avuto molteplici conseguenze sulla vita sociale e politica italiana, sia dal lato della domanda che da quello dell'offerta politica. In particolare, i politici locali (presidenti di regione, ma anche sindaci) hanno avuto, come mai prima d'ora, un ruolo di protagonisti nella gestione delle prime fasi della pandemia, soprattutto durante i lockdown della primavera e dell'autunno 2020. Date le caratteristiche dei processi di diffusione dei virus, la pandemia può però essere vista anche come uno shock esogeno altamente disomogeneo dal punto di vista geografico – con zone del Paese più colpite e altre sostanzialmente risparmiate dal virus. È possibile ipotizzare che i sindaci dei comuni più colpiti dalla pandemia abbiano potuto approfittare di una sorta di effetto “rally-round-the-flag” locale: diventando “sindaci di tutti”, questi ultimi sarebbero stati in grado di unire l'elettorato per far fronte unico contro il virus e raccogliere quindi maggiori consensi elettorali rispetto ad amministratori locali che non si sono trovati nella stessa situazione.

Considerando il ciclo elettorale delle elezioni amministrative 2016-21, investighiamo la probabilità di rielezione dei sindaci a diversi livelli di impatto locale della pandemia (misurati con l'eccesso di mortalità a livello comunale nel 2020 rispetto al quadriennio precedente) e proponiamo alcuni elementi speculativi sui possibili meccanismi di opinione pubblica che hanno prodotto il fenomeno aggregato.

Keyword: Elezioni amministrative 2021, COVID-19, Effetto rally-round-the-flag

Nicola MAGGINI & Cristiano VEZZONI – Università degli Studi di Milano

LA CONFIGURAZIONE DELLO SPAZIO DI COMPETIZIONE ELETTORALE AI TEMPI DELLA PANDEMIA

I sondaggi sulle intenzioni di voto degli italiani durante la pandemia da COVID-19 hanno evidenziato una relativa stabilità degli orientamenti elettorali nella prima fase della pandemia e una certa fluidità nell'area di centrodestra dopo la caduta del governo Conte II e la nascita del governo Draghi, con una flessione della Lega e la crescita di Fratelli d'Italia (FdI). Anche nel campo del centrosinistra e del Movimento 5 Stelle (M5s) si sono verificati eventi politicamente rilevanti nel passaggio tra i due governi: il cambio di leadership nel Partito democratico (Pd), l'addio al M5s della componente ostile al governo Draghi e infine la leadership del Movimento affidata a Conte. I risultati delle ultime elezioni comunali hanno confermato, in un contesto di bassa affluenza elettorale, la situazione di difficoltà elettorale della Lega e del M5s, la capacità di resilienza del Pd e l'avanzata di FdI nell'area del centrodestra. Tutti questi sommovimenti hanno portato gli stessi leader – oltretutto i commentatori – a ipotizzare federazioni o partiti unici nel centrodestra e alleanze più o meno strategiche tra Pd e M5s in vista delle prossime elezioni politiche. Ma in quale misura queste ipotesi di alleanze, federazioni o fusioni sono coerenti con la propensione che gli italiani hanno a votare per le varie forze politiche? I dati raccolti (con una inchiesta campionaria Rolling Cross Section) nell'ambito della ricerca ResPONS COVID-19 del Laboratorio spsTREND “Hans Schadee” dell'Università degli Studi di Milano permettono di fornire una prima risposta. In particolare, attraverso lo strumento delle propensioni al voto per un partito (propensity to vote–PTV) intendiamo indagare se e come cambia la configurazione dello spazio della competizione elettorale tra i principali partiti in tre distinte fasi temporali: durante la prima ondata pandemica (primavera-estate 2020), durante la terza ondata (primavera 2021) e nel mese successivo alle elezioni comunali (novembre 2021).

Roberto DE LUCA – Università della Calabria

LE REGIONALI IN CALABRIA DEL 2021: LA MOBILITÀ ELETTORALE ALLA FINE DELLA PERFETTA ALTERNANZA

Le elezioni regionali in Calabria, avvenute a distanza di soli 20 mesi dalle precedenti, hanno decretato la fine della perfetta alternanza tra centrosinistra e centrodestra. Nell'analisi dei risultati, che apparentemente sembrano essere una replica della precedente elezione (con il centrodestra che vince con la stessa percentuale, e centrosinistra e polo civico che non si discostano dal precedente risultato), si possono riscontrare alcuni elementi che caratterizzano il comportamento volatile dell'elettore e la mobilità elettorale.

La partecipazione alle elezioni, che fa segnare quasi l'identico numero in valore assoluto e la stessa percentuale nelle ultime tre elezioni, dall'analisi svolta comune per comune, presenta una sua variabilità. In pratica, non sono tutti gli stessi elettori che avevano votato nel 2020 che si presentano ai seggi anche in questa elezione.

Così, sempre dall'analisi per comune, possiamo riscontrare, a volte, una elevata mobilità, conseguenza soprattutto del principale criterio di scelta dell'elettore, il voto di preferenza al candidato consigliere, e della variazione fra le due elezioni dei candidati in competizione.

Si registra addirittura una certa volatilità nell'utilizzo del voto di preferenza. Non sempre i candidati confermano lo stesso numero di voti ottenuti appena 20 mesi prima, con variazioni significative che si possono rilevare dall'analisi svolta comune per comune.

Keywords: Elezioni regionali – Calabria – mobilità elettorale

<i>Comitato</i>	Mauro BARISIONE – Università di Milano, ex Presidente Itanes
<i>scientifico:</i>	Alessandro CHIARAMONTE – Università di Firenze
	Antonella SEDDONE – Università di Torino, Coordinatore POPE
	Fulvio VENTURINO – Università di Cagliari, Presidente SISE e Coordinatore POPE
	Cristiano VEZZONI – Università di Milano, Presidente Itanes

Comunicazioni: segreteria@studielettorali.it